



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
"Nes precisamos de você nesse cadão"
Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

PROPOSTA/ PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta: CORPO LIVRE VENTRE VIVO

Instituição Proponente: INSTITUTO CAMARÁ CALUNGA

CNPJ: 02.360.954/0001-30

Endereço: Rua Professor André Retz, 283, Esplanada dos Barreiros, São Vicente -

SP CEP: 11340-250

Telefone: 13

3467-4723 Fax:

Responsável pela Instituição Proponente:

Nome: João Carlos Guilhermino da

Franca CPF: 384.787.307-53

RG: 20.875.277-8

Endereço: Avenida Antônio Rodrigues, 66, apto 1, Boa Vista, São Vicente -

SP CEP: 11320-410

Telefone: 13

991618387 Fax:

E-mail: joaogfranca@gmail.com

Responsável pelo Projeto:

Nome: Valéria Alves da Silva

Endereço: Avenida Afonso Schmidt, 456, Bloco H, apto 43, Jardim Castelo, Santos

- SP CEP: 11087-000

Telefone: 13

99624-2448 Fax:

E-mail: valeria.alves@camaracalunga.com



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Instituto Camará Calunga tem trajetória na realização de projetos de cuidado e formação com pessoas que menstruam, em especial no acompanhamento a pessoas em situação de abuso e exploração sexual (Projeto As Meninas, 1998), contribuindo para elaboração de importantes políticas públicas e marcos no assunto (Projeto Sentinela, 2000; Programa de Ações Integradas e Referenciais de Enfrentamento à Violência Sexual Infanto-Juvenil, 2002 a 2012; Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes 2000) e na execução de projetos de participação ativa de adolescentes e jovens pela garantia de direitos (Iniciativa Crescer com Proteção/ UNICEF, 2020 e 2021). Ainda, é reconhecido e premiado por instituições importantes na formulação de políticas públicas e garantia de direitos.

Tem experiência em ações educativas e de formação de base comunitária para adolescentes e jovens que visem enfrentar a violação de direitos humanos frente ao cenário de pobreza menstrual e gravidez precoce/indesejada em adolescentes, por meio de ações territoriais em comunidades, em consonância com os ODS 5 Igualdade de Gênero, 1 Erradicação da Pobreza, 3 Boa Saúde e Bem-estar e 4 Educação de Qualidade e o Plano Nacional de Promoção à Convivência Familiar e Comunitária.

Em 2015 foi reconhecido pelo Movimento Nacional de Direitos Humanos com o Prêmio Nacional de Direitos Humanos na categoria Ações e Experiências. Em 2018, foi finalista nacional na 13ª edição do Prêmio Itaú-Unicef Educação Integral: Educação e Participação. Em 2019 recebeu o Prêmio Carrano Bueno de Luta Antimanicomial e Direitos Humanos pelo coletivo Gato Seco, em reconhecimento às ações de cuidado e formação e o VIII Prêmio Patrícia Acioli de Direitos Humanos da Associação de Magistrados do Estado do Rio de Janeiro - AMAERJ; Em 2020 recebeu o Prêmio Neide Castanha de Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes; Em 2021 recebeu o Prêmio Zumbi dos Palmares pelo Programa SOS Racismo, na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo - ALESP.

O Instituto tem 25 anos de história na atuação municipal, como ainda já realizou atividades formativas e de construção de políticas públicas em 17 estados brasileiros, além de possuir articulação internacional por meio de redes e pesquisas. No que diz respeito ao cenário de atendimento à adolescentes, principalmente, meninas, enfrenta um cenário alarmante no município com ausência de dados que dizem respeito às condições de pobreza menstrual e a partir da demanda das próprias adolescentes, fez uma pesquisa e leitura diagnóstica para, a partir dela, pensar ações estratégicas que culminaram neste projeto. O cenário identificado está melhor detalhado na justificativa deste projeto.

3. JUSTIFICATIVA

A partir do empoderamento, mobilização e engajamento de meninas adolescentes que vivem sob condições de vulnerabilidade, não-grávidas, grávidas e puérperas, o projeto se propõe a criar estratégias de enfrentamento à pobreza menstrual e a gravidez precoce em territórios periféricos do município de São Vicente.

O Instituto Camará Calunga alia-se ao compromisso do Fundo da População das Nações Unidas (UNFPA) e ao Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) para criar estratégias e metodologias de enfrentamento ao cenário violento que pessoas que menstruam e engravidam (meninas, mulheres, homens trans e pessoas não binárias) estão submetidas. Esse cenário evidencia



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

um desigual acesso a direitos e oportunidades, o que contribui para retroalimentar ciclos transgeracionais de inequidades de gênero, raça, classe social, além de impactar negativamente suas trajetórias educacional e profissional.

Enquanto fenômeno multidimensional e transdisciplinar, a pobreza menstrual exige estratégias de enfrentamento igualmente complexas e multissetoriais, que se relacionam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 5, 1, 3, 4, 6, 8, 12) que devem compreender ações no âmbito das políticas de educação, saúde e saneamento básico.

De acordo com os dados do relatório "Pobreza Menstrual no Brasil: Desigualdades e Violações de Direitos" (UNFPA/UNICEF 2021) a média de idade no momento da ocorrência da primeira menstruação para as mulheres brasileiras é de 13 anos, com quase 90% das mulheres tendo essa primeira experiência entre 11 e 15 anos de idade. Considerando as estatísticas, nota-se que, se estiverem cursando a série adequada para a idade, quase 90% das meninas passarão entre 3 a 7 anos da sua vida escolar menstruando, o que permite apontar para a necessidade de formulação de políticas públicas que permitam a permanência das meninas no âmbito escolar, garantindo os direitos menstruais para essas estudantes. O mesmo relatório aponta que 321 mil alunas, 3,0% do total de meninas estudantes brasileiras, estudam em escolas que não possuem banheiro em condições de uso, 440 mil meninas, 4,1% do total, estudam em escolas que não possuem separação de banheiros por sexo. Estima-se que no Brasil 1,24 milhão de meninas, 11,6% do total de alunas, não tenham à sua disposição papel higiênico nos banheiros das escolas em que estudam; dentre essas meninas, 66,1% são pretas/pardas. Quando analisada a situação das meninas negras em comparação com as meninas brancas, o risco relativo de uma menina negra estudar em uma escola que não tenha acesso a papel higiênico nos banheiros é 51% maior do que para meninas brancas. Quase 652 mil meninas 6% do total não possuem acesso a pia ou lavatórios em condições de uso em suas escolas. 3,5 milhões de meninas estudam em escolas que não disponibilizam sabão para que os estudantes lavem as mãos após o uso do banheiro, dentre as quais, 62,6% são pretas e pardas: 2,25 milhões de meninas.

Não é só no cenário da escola o desafio da pobreza menstrual de adolescentes, o relatório aponta para 900 mil meninas sem acesso a água canalizada, 6.5 milhões de meninas com escoadouro sem conexão com a rede de saneamento e 713 mil meninas sem acesso a banheiros em seus domicílios, 88,7% delas, mais de 632 mil meninas, sem acesso a sequer um banheiro de uso comum no terreno ou propriedade que vivem. Os dados são muito graves: 237.548 meninas afirmam realizar necessidades físicas a céu aberto, situação de vulnerabilidade extrema na gama de situações que envolvem a pobreza menstrual.

Entendemos que o desconhecimento do próprio corpo e a pobreza menstrual são os principais fatores de risco para a gravidez precoce. O IBGE (2014) indica que as meninas entre 15 e 19 anos que tinham ao menos um filho nascido vivo eram em sua maioria meninas pretas (69%), 59,7% delas não trabalhavam nem estudavam e 92,5% cuidavam dos afazeres domésticos. 37,1% estavam na condição de filha na unidade domiciliar outras 34,2% estavam na condição de cônjuge. 70,53% das adolescentes negras que tem filho não estudam e 68,15% das brancas também não. A escolaridade das meninas é, em média, de 7,7 anos de estudo, sendo que somente 20,1% ainda estavam estudando em condição de puerpério.

A solução que entendemos como mais central no enfrentamento do problema da gravidez precoce aponta para que sejam oferecidos às e aos adolescentes todos os meios possíveis para que tomem uma decisão consciente e segura acerca do melhor momento para engravidar e ter filhos. A gestação adolescente não pode ser tratada de uma forma universalista como um 'problema social' em si, e sim o enfrentamento à condição de pobreza menstrual é desencadeadora de contexto social,



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

cultural e subjetivo de violação de direitos e gravidez precoce.

A cidade de São Vicente, no litoral de São Paulo, é uma evidente amostra do cenário alarmante brasileiro no que diz respeito às condições de pobreza e falta de dignidade e garantia de direitos para adolescentes. A política pública destinada à prevenção de gravidez na adolescência é ineficiente e de baixo alcance, restringindo-se à pasta da Saúde, sem articulação intersetorial. A cidade tem apenas 28% de cobertura na Atenção Primária do SUS, de acordo com os dados do Conselho Municipal de Saúde, deixando sem referência de cuidado em saúde a maioria da população. Outra questão é o prevalente abandono ou ausência das figuras masculinas no cuidado e desenvolvimento das crianças e adolescentes, deixando o cuidado dos filhos às mães e outras figuras femininas dos territórios, a cidade não promove nenhum projeto ou ação específica para fomentar, esse tipo de relação e discussão sobre masculinidades. O trabalho do Instituto Camará Calunga, empiricamente, acompanha meninas adolescentes com pouco conhecimento sobre direitos menstruais, pouco conhecimento sobre seu corpo e inadequados ou inexistentes conhecimentos sobre métodos contraceptivos e sobre saúde sexual de mulheres.

Mas é também em sua trajetória de 25 anos de formação para a garantia de direitos de crianças, adolescentes e jovens, que o Instituto construiu metodologias e referências para políticas públicas protagonizadas por adolescentes, desde a análise e diagnóstico das condições de vida nos territórios periféricos até a mobilização e engajamento comunitário com vistas a incidências nas políticas da cidade. o Camará pretende, reconhecendo esse cenário, aliar-se a um grupo de 15 meninas que vivem em territórios de baixo ou nenhum alcance de políticas públicas para criar ações e soluções para o cenário grave de pobreza menstrual e gravidez indesejada na adolescência que enfrentam na cidade e alcançar diretamente com ações educativas e de mobilização 1100 pessoas no município.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

O projeto tem como objeto formar um grupo de 15 adolescentes que menstruam* capacitadas para realizar ações de Educação Menstrual e Direitos Sexuais em equipamentos e instituições públicas e suas comunidades e realizar essas ações nas comunidades e equipamentos/serviços públicos da cidade de São Vicente, alcançando 1100 pessoas.

4.2 Objetivos Específicos

1 - Formar um grupo de adolescentes que menstruam* capacitadas para realizar ações de Educação Menstrual e Direitos Sexuais em equipamentos e instituições públicas e suas comunidades, intersetorialmente, com vistas à enfrentar as condições de pobreza menstrual, violências e exploração sexual e gravidez indesejada na adolescência, além de mobilizar e engajar outros adolescentes para o advocacy de políticas públicas que garantam dignidade para todas e todos adolescentes que menstruam.

2- Educar para que os temas da menstruação, violência e exploração sexual e os direitos sexuais de adolescentes não sejam um fator de risco, indutor do abandono escolar, contribuinte para o adoecimento do corpo, gravidez precoce e indesejada, mortalidade aumentada de meninas adolescentes, quando o caso, de seus bebês.

3 - Por meio do protagonismo de meninas não grávidas, grávidas e puérperas, mobilizar o município,



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

“Nês precisamos de você nesse cadão”

Verso da música “O Homem Falou” - Gonzaguinha

por meio da articulação comunitária e da influência nas instituições públicas, a construir com soluções sustentáveis que atendam aos principais problemas e desafios no cenário da pobreza menstrual, violência e exploração sexual e em territórios periféricos, com vistas a construir uma rede de proteção para todas aquelas que menstruam.

** por “adolescentes que menstruam” entende-se adolescentes e jovens de gênero feminino, homens trans e pessoas não binárias.*

5. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO

Recursos Humanos para a realização do projeto: 1 coordenadora de projetos e 1 coordenadora de comunicação, 2 educadoras sociais para as ações educativas, 1 educadora social com foco na produção de dados e diagnóstico, 1 assistente administrativa.

Previsão de contratação de serviços para ações específicas e/ou pontuais:

- Serviços de redação storytelling nos materiais comunicativos e educativos produzidos pelos projeto;
- Serviços de pré-impressão para produção dos materiais comunicativos e educativos do projeto (diagramação e ilustração);
- Produção cinematográfica para produção de minidocumentário;
- Serviços de fotografia
- Serviços de revisão textual (linguagem e ortografia);
- Serviços de produção de eventos (logística e execução)

As ações de gestão e administrativas, como ainda as ações educativas serão realizadas na sede do Instituto Camará Calunga (Rua Professor André Retz, 283, Esplanada dos Barreiros, São Vicente, São Paulo). Ações educativas estão previstas também em espaços comunitários e territoriais, como ainda em parceria com equipamentos e instituições públicas. As instituições públicas previamente mapeadas são escolas, equipamentos de saúde e assistência social que estão sediados em territórios da área insular e continental do município: EMEF Lucio Martins Rodrigues, EE José Nigro, EMEF Prefeito José Meirelles, EE Yolanda Conte, EE Margarida Pinho Rodrigues, UBS Vila Margarida, UBS Saquaré, Casa do Adolescente, Unidade de Saúde da Mulher, CRAS Vila Margarida.

6. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DAS AÇÕES

As ações educativas com o primeiro grupo de 15 meninas acontecerão na sede do Instituto Camará Calunga, situado à Rua Prof. André Retz, número 283, Esplanada dos Barreiros, São Vicente, São Paulo. A sede está situada em uma comunidade periférica da cidade e está próxima geograficamente de outros territórios vulneráveis em que a instituição já desenvolve trabalhos comunitários e possui entrada e conexão com equipamentos públicos e vínculo com os moradores e trabalhadores destes locais.

As ações voltadas aos munícipes da cidade acontecerão nos territórios das “meninas mobilizadoras” e pretendem, dessa maneira, abarcar os dois macro territórios da cidade: área insular e área continental, com vistas a incidir da melhor maneira possível em todo o município.

O Instituto Camará Calunga é uma organização reconhecida pelo município pelo seu trabalho territorial, de formação e de mobilização com crianças e jovens e tem inserção autorizada pelos



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

próprios integrantes nos territórios, como também articulação política para produção de parcerias com os equipamentos públicos. O Camará está presente em uma série de Conselhos Municipais (CMDCA, CMAS, CMS, CONDEMA, CONSEA, COMPIR, CONDIM), coordena uma Rede de OSCs locais, em diferentes territórios, para o enfrentamento de desigualdades educacionais, além de manter convênio tripartite com a Prefeitura Municipal e a Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP em ações territoriais de ensino, pesquisa e extensão. As dificuldades previstas podem se relacionar com encontrar parcerias com equipamentos públicos para ações educativas que podem ser sanadas exatamente pela articulação política e pela defesa do interesse público nas instâncias de controle social de políticas públicas como os conselhos municipais - os quais o Camará está profundamente envolvido.

7. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Direto: 15 meninas adolescentes moradoras de territórios vulnerabilizados e 1100 munícipes da cidade de São Vicente, SP.

Indireto: 40 familiares das meninas mobilizadoras, 1100 moradores sensibilizados das comunidades que vivem as meninas, 2000 usuários de equipamentos e instituições públicas envolvidos nas ações de sensibilização promovidas pelas meninas mobilizadoras.

8. METAS/ETAPAS/PRODUTOS/RESULTADOS ESPERADOS

O quadro exemplo abaixo ilustra a estruturação dos dados a serem apresentados nesse momento do projeto.

| METAS | ETAPAS | PRODUTOS | RESULTADOS | INDICADORES/ MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|---|--|---|---|--|
| Meta 1 - Realizar a formação de um grupo de 15 meninas, adolescentes e jovens, mobilizadoras em seus territórios. | Etapa 1 - Contratação de equipe técnica qualificada para execução do projeto em todas as suas ações. | Profissionais especializados para atuação nas ações do projeto. | Adolescentes e jovens (mobilizadoras) que articulem com as instituições públicas e com a comunidade - | Lista de presença (das atividades) Fotos (encontros de formação) - - Notas Fiscais (Compras e prestações de serviços) |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | <p>Etapa 2 - Realizar compra de materiais (papelaria e gêneros alimentícios) a serem utilizados nas oficinas, encontros de formação e demais atividades do grupo.</p> | <p>-Materiais: (Papelaria:Agenda, Caderno Universitário, Cartucho HP preto, Cartucho HP colorido) e Gêneros Alimentícios: Biscoito Maizena, Biscoito Cream Cracker, Maionese, Sucos concentrado, Pão de forma,Sardinha em lata,Biscoito recheado,Café tradicional,Chá mate, Leite Longa Vida, Açúcar refinado,Manteiga, Suco de caixinha.)</p> | <p>- Material de apoio às adolescentes e jovens multiplicadores nas ações realizadas</p> | <p>Notas Fiscais (Compras e prestações de serviços) -</p> |
| <p>Meta 2 – Produzir um minidocumentário sobre Pobreza Menstrual na Adolescência e Juventude de meninas periféricas expostas a violência e exploração sexual.</p> | <p>Etapa 1 – Contratação de prestação de serviço de produção audiovisual de documentários e Eventos/Palestras para produção de materiais educacionais e ações educativas e de mobilização protagonizadas pelas adolescentes.</p> | <p>Minidocumentário acessível, com tradução para libras e legenda em inglês e espanhol e lançamento nas cidades do litoral sul.</p> | <p>Participação ativa de jovens e Adolescentes expostas à violência e a exploração sexual, participantes do minidocumentário.</p> | <p>- Notas Fiscais da empresa contratada. - Lista de presença (dos encontros de gravações do documentário) - Fotos (dos encontros de gravação do documentário).</p> |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

9. METODOLOGIA

Meta 1 - Realizar formação de um grupo de 15 meninas, adolescentes e jovens, mobilizadoras em seus territórios.

A formação acontecerá na sede do Instituto Camará Calunga, todas as semanas, a partir do segundo mês do projeto. As oficinas e encontros de formação acontecerão 3 vezes na semana, a partir de 3 eixos de atividades. O primeiro eixo voltado ao estudo do tema da Pobreza Menstrual e a pesquisa e mapeamento de dados oficiais sobre a condição no município, além de estruturar instrumentais e interesses de pesquisa sobre o tema para serem aplicadas ao longo do projeto. O segundo eixo será voltado ao cuidado, orientado a partir da perspectiva de gênero, oferecendo espaços de convivência comunitária e de partilha de experiências das meninas mobilizadoras. Rodas de conversa e oficinas que proponham que as meninas produzam análise crítica sobre suas condições e criem uma rede de convivência e acolhimento entre elas. O terceiro eixo será voltado a produção dos materiais educacionais, em especial o Inventário e o Minidocumentário, na construção coletiva, juntamente com os prestadores de serviço, de roteiros e entrevistas.

Todos os encontros dos três eixos supracitados acontecerão com 3h de duração, na sede do instituto e acompanham as educadoras sociais da equipe, e eventualmente os prestadores de serviços. Os encontros contarão com instrumentais como lista de presença e registrados por meio de fotografias, eventualmente. Toda a formação será base para o planejamento e execução de oficinas com a população do município de São Vicente, sejam em instituições públicas ou espaços comunitários. Estão previstas 10 oficinas que priorizarão o público alvo de adolescentes e jovens e terão como objetivo realizar ações educativas sobre o tema da Pobreza Menstrual com vistas a visibilizar o tema da Pobreza Menstrual e provocar a política pública para ações efetivas de enfrentamento ao cenário.

Etapa 1 - Contratação de equipe técnica qualificada para execução do projeto em todas as suas ações

Para todo o trabalho a ser realizado o projeto demandará contratação de uma **Assistente Administrativo** que fará a execução do processo de compras e/ou de contratação de prestação de serviços por meio de prévia análise de qualificação para a atividade-fim, tomada de preço e execução de compra por meio de política de compra institucional, além de contratação de **serviços de contabilidade** para execução financeira e idônea de todos os procedimentos.

O projeto será organizado por 3 linhas de ação, que se subdividem em ações específicas. **A primeira linha de ação trata** da formação das meninas mobilizadoras, como descrito na Meta 1. A formação acontecerá na sede do Instituto Camará Calunga, todas as semanas, a partir do segundo mês do projeto. As oficinas e encontros de formação acontecerão 3 vezes na semana, a partir de 3 eixos de atividades. O primeiro eixo voltado ao estudo do tema da Pobreza Menstrual e violência e exploração sexual e a pesquisa e mapeamento de dados oficiais sobre a condição no município, além de estruturar instrumentais e interesses de pesquisa sobre o tema para serem aplicadas ao longo do projeto.

O segundo eixo será voltado ao cuidado, orientado a partir da perspectiva de gênero, oferecendo espaços de convivência comunitária e de partilha de experiências das meninas mobilizadoras. Rodas de conversa e oficinas que proponham que as meninas produzam análise crítica sobre suas condições e criem uma rede de convivência e acolhimento entre elas. O terceiro eixo será voltado a produção dos materiais educacionais, em especial o Inventário e o Minidocumentário, na construção coletiva, juntamente com os prestadores de serviço, de roteiros, entrevistas, arquivos fotográficos e gravação de vídeos. Todos os encontros dos três eixos supracitados acontecerão com 3h de duração, na sede do



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

instituto e acompanham as educadoras sociais da equipe, e eventualmente os prestadores de serviços.

Para esta primeira linha de ação estão diretamente envolvidas a contratação de **3 educadoras** sociais que compõem o quadro da equipe de trabalho. São elas as responsáveis pela construção de um plano de formação a partir do repertório das meninas mobilizadoras selecionadas, esboçando as ações e oficinas a serem realizadas com elas que as capacitem e engajem para a segunda linha de ação do projeto.

A contratação de equipe de projeto será por meio de chamada pública. Todas as profissionais contratadas como equipe direta serão prioritariamente mulheres, qualificadas e com experiência no tema da Pobreza Menstrual, em produção de dados e no trabalho com grupos de mulheres e/ou adolescentes e jovens em condição de vulnerabilidade social. Serão feitas entrevistas com as candidatas para escolha de melhor perfil para o trabalho.

Durante todos os meses do processo de formação, as meninas mobilizadoras receberão kits* personalizados de cuidado menstrual, para que experimentem com dignidade as possibilidades de cuidado de si mesmas, e por meio de suas experiências possam orientar outras adolescentes, nas outras ações previstas, sob possibilidades, saúde, conforto e aplicabilidade de acordo com a realidade. Para isso está prevista a contratação de **prestador de serviços para a confecção dos kits de cuidado menstrual**.

Descrição do Kit de cuidado menstrual:

- Kit 1 - Descrição dos itens: 1 nécessaire; 1 pacote de lenço umedecido; 2 pacotes de lenço de papel, 1 un. de sabonete íntimo líquido, 03 calcinhas (em algodão - diversas cores e tamanho, a combinar), 1 pacote de absorvente higiênico (com abas - diurno) e 1 pacote de absorvente higiênico (noturno).
- Kit 2 - Descrição dos itens: 1 pacote de lenço umedecido; 2 pacotes de lenço de papel; 1 un. de sabonete íntimo líquido, 03 calcinhas (em algodão - diversas cores e tamanho, a combinar), 1 pacote de absorvente higiênico (com abas - diurno) e 1 pacote de absorvente higiênico (noturno);
- Kit 3 - Descrição dos itens: '1 pacote de lenço umedecido; 2 pacotes de lenço de papel, 1 un. de sabonete íntimo líquido, 1 pacote de absorvente higiênico (com abas - diurno) e 1 pacote de absorvente higiênico (noturno), '1 caixa de bombom ou barra de chocolate.

Nesta linha de ação ainda será necessário a contratação de **serviços de limpeza** do espaço utilizado semanalmente nas atividades.

Etapa 2 - Realizar compra de materiais que subsidiem as ações realizadas no projeto

As ações supracitadas, seja a linha de ação 1 que se trata da formação das meninas, seja a linha de ação 2 que trata das ações de mobilização e engajamento produzidas nos territórios e equipamentos públicos, seja as ações da linha 3 que trata da produção de materiais educacionais, todas elas exigirão uma série de procedimentos administrativos que podem ser agrupados em 2: contratação de serviços e compras de materiais. Os serviços a serem contratados estão todos descritos neste plano de trabalho, na meta 1, etapa 1 e 2 e na meta 2, etapa 1.

Materiais de papelaria: Agenda, Caderno Universitário, Cartucho HP preto, Cartucho HP colorido;

Gêneros alimentícios para lanches: Biscoito Maizena, Biscoito Cream Cracker, Maionese, Sucos concentrado, Pão de forma, Sardinha em lata, Biscoito recheado, Café tradicional, Chá mate, Leite Longa Vida, Açúcar refinado, Manteiga, Suco de caixinha.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

A segunda linha de ação trata-se do engajamento e da mobilização no município, envolvendo adolescentes, jovens, trabalhadoras, população dos territórios, educadores, gestores e profissionais da rede de garantia de direitos. O projeto tem previsto a realização de, ao menos, 10 oficinas em espaços públicos e comunitários que sensibilizem e convoquem a população a pautar as temáticas da Pobreza Menstrual e da gravidez precoce/indesejada na adolescência no município. Essas oficinas educativas e de mobilização serão protagonizadas pelas meninas mobilizadoras e a metodologia de cada oficina dependerá de planejamento coletivo com apoio das 3 educadoras de referência.

Nesta linha de ação, **a Coordenadora do Projeto e a Coordenadora de Comunicação** tem papel fundamental na articulação e no apoio para a execução dessas oficinas, envolvendo e sensibilizando tanto a comunidade quanto os trabalhadores e gestores públicos, além de cuidarem para que sejam bem comunicadas as ações e alcancem o máximo de pessoas possível.

Essas oficinas, realizadas, a partir do segundo mês de execução do projeto, durante 11 meses, com cronograma de acordo com a mobilização e a formação das meninas, contaram com contratação **de serviços de produção de eventos para apoio logístico**. A produtora fará reuniões com as meninas mobilizadoras entendendo o contexto do evento e preparando as ações logísticas necessárias para sua realização, que irão desde a reserva ou locação de espaço, locação de equipamento de som, microfone, produção de matérias de divulgação, distribuição dos kits de cuidado menstrual, lanches. Cada oficina, a depender do contexto em que será realizado, necessitará de especificidades (sejam elas em espaços comunitários e ou em equipamentos públicos). A produtora de eventos também se reunirá com as coordenações (do projeto e de comunicação) para alinhamento de cronogramas e tomadas de decisões estratégicas.

A terceira linha de ação está vinculada a produção de materiais educacionais na temática da Pobreza Menstrual. O projeto pretende fazer uso de dois principais dispositivos para este fim – os materiais educacionais pretendem transbordar a execução de projeto, servindo como materiais para serem usados em equipamentos públicos, nas escolas, nas unidades de saúde, nos centros de referência de assistência social ou quaisquer outros serviços. Pretende-se que ambos sejam disponibilizados gratuitamente, após sua finalização, para que sejam disparadores de outras ações educativas que tratam da temática nos diversos espaços. Esses materiais, inclusive, alcançam outras cidades e localidades por serem disponibilizados virtualmente.

Os dois materiais serão produzidos pelas adolescentes mobilizadoras, e incluídos nas ações de formação que elas passarão com vistas a garantir uma participação genuína em todas as etapas da produção, e principalmente um protagonismo de narrativa.

Os dois materiais apostam em duas linguagens diferentes: uma textual e outra audiovisual. A textual trata-se de um Inventário, nele constarão informações educativas sobre a intersecção dos temas da adolescência, gênero e pobreza menstrual, dados do município, informações colhidas e produzidas ao longo do projeto e propostas educativas para serem realizadas com adolescentes e educadores. No inventário também constarão as histórias de vida das meninas mobilizadoras com vistas a complexificar a narrativa do tema a partir das experiências de meninas que vivem sob condições de violação de direitos ao passo que também tem interesse e potencial de transformação de suas realidades a partir da mobilização coletiva. Neste inventário, multilinguagem, estarão contidas uma série de informações que busquem ser um material provocativo para ações no tema, de maneira didática e conectada com a realidade das adolescentes que certamente se assemelha com a realidade de muitas adolescentes no município ou fora dele. Cabe ressaltar que o Instituto já possui experiência na produção de materiais desse porte e com esta metodologia, que podem ser encontradas no site ou



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

em site de parceiros (o último realizado com o Unicef).

Para a realização deste Inventário, será necessário a contratação de alguns serviços que, orientados pelas coordenações, pelas educadoras e pelas próprias meninas mobilizadoras, cuidarão dessa produção. São eles: Contratação de serviços de redação para o storytelling das meninas e matérias jornalísticas do projeto. A partir de estudo de profissionais qualificadas para a tarefa e tomada de preço, contratação de uma redatora para a escrita das histórias de vida das meninas mobilizadoras, além de produção de release das ações desenvolvidas no projeto para divulgação externa no site do Instituto. A escrita das histórias será baseada em entrevista individual de 2h de duração, além de visitas técnicas da profissional nos territórios que vivem as meninas, garantindo participação das meninas mobilizadoras com um papel também criativo nessa produção. A redatora será orientada pela coordenação do projeto e pela coordenação de comunicação, além de reuniões com as profissionais contratadas envolvidas na produção do material. A duração prevista de todo o trabalho é de 12 meses envolvendo todas as etapas de rascunho, aprovação, revisão e entrega no produto final que ficará compilado no Inventário que será lançado digitalmente no 12º mês. Estão previstas ainda reuniões quinzenais de monitoramento e avaliação processual das coordenações com a redatora contratada. Contratação de serviços de pré-impressão (diagramação e ilustração). A partir de estudo de portfólios e tomada de preço, contratação de uma profissional de serviços de pré-impressão, isto é, capaz de realizar diagramação e ilustração com viés artístico para se alinhar com a escrita das histórias de vida das meninas mobilizadoras, além de produção de outros materiais eventualmente necessários de comunicação nas ações desenvolvidas no projeto para divulgação externa no site do Instituto. A diagramação será baseada nas escritas produzidas pela redatora. A profissional será orientada pela coordenação do projeto e pela coordenação de comunicação, além de reuniões com as profissionais contratadas envolvidas na produção do material Inventário. A duração prevista de todo o trabalho é de 12 meses envolvendo todas as etapas de rascunho, aprovação, revisão e entrega no produto final que ficará compilado no Inventário que será lançado digitalmente no 12º mês. Estão previstas ainda reuniões quinzenais de monitoramento e avaliação processual das coordenações com a profissional contratada.

Contratação de serviços de fotografia. A partir de estudo de portfólios e tomada de preço, contratação de uma profissional fotógrafa para ensaios fotográficos individuais com as meninas mobilizadoras, além de fotografias de atividades realizadas para compor o material Inventário. A profissional será orientada pela coordenação do projeto e pela coordenação de comunicação, além de reuniões eventualmente necessárias com as profissionais contratadas envolvidas na produção do material "Inventário" (redação e diagramação). A duração prevista de ao menos 3 diárias, mas flexível às orientações da fotógrafa. Prevê-se ainda 1 mês de tempo para aprovação das fotos oficiais pelas meninas mobilizadoras e pelas coordenações, e entrega final no 9 mês do projeto, para compor a diagramação do Inventário que será lançado digitalmente no 12º mês. Estão previstas ainda reuniões de monitoramento e avaliação processual das coordenações com a profissional contratada.

Contratação de serviços de revisão textual e ortografia. A partir de estudo de profissionais qualificadas para a tarefa e tomada de preço, contratação de editor/revisor de linguagem e ortografia dos textos finais para o material Inventário. O profissional será orientado pela coordenação do projeto e pela coordenação de comunicação, além de reuniões com as profissionais contratadas envolvidas na produção do material. A duração prevista de todo o trabalho é de 3 meses envolvendo todas as etapas de rascunho, aprovação, revisão e entrega no produto final que ficará compilado no Inventário que será lançado digitalmente no 12º mês. Estão previstas ainda reuniões de monitoramento e avaliação processual das coordenações com o profissional contratado. O segundo material educacional está previsto na Meta 2, e será detalhado adiante.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

Meta 2 - Produzir um minidocumentário sobre Pobreza Menstrual na Adolescência e Juventude de meninas periféricas expostas a violência e exploração sexual.

Como citada na meta 1, etapa 2, o segundo material educacional produzido na terceira linha de ação do projeto trata-se de um material audiovisual. O projeto pretende produzir um minidocumentário (15-20min) que apresente as ações do projeto, a partir da trajetória, vida e experiência de meninas periféricas e mobilizadoras de seus territórios para o tema urgente da Pobreza Menstrual. O documentário deve apresentar o tema e a experiência coletiva (sem perder as dimensões singulares das histórias de vida dessas meninas do município) e produzir provocações, a partir de uma perspectiva educativa, de como se dá a vida de meninas adolescentes e jovens em territórios vulnerabilizados, muitas vezes violentos e que não propiciem experiência de dignidade, principalmente no que diz respeito a saúde sexual e menstrual e apresentar os impactos e experiências de meninas que não só vivem nesses contextos duros, mas que também estão interessadas e mobilizadas para chamar a atenção da sociedade e do poder público para a necessidade de ações integradas que enfrentem este problema com eficácia.

O projeto pretende que, assim como todas as outras ações citadas na meta 1, sejam protagonizadas pelas meninas mobilizadoras e que apresentem suas narrativas e histórias. Para isso o documentário será construído processualmente ao longo do projeto, possibilitando um processo de pesquisa e de acompanhamento da equipe técnica contratada para este serviço juntamente com a equipe do projeto. Este documentário, por se tratar de ser um material educacional, será disponibilizado gratuitamente para ser utilizado como disparador de reflexões e de ações que mobilizem, engajem e informem sobre o cenário de pobreza menstrual que meninas vivem nos territórios. Por ter o objetivo educativo, o lançamento do documentário encerra as atividades de mobilização do projeto, e pretende-se fazer uma sessão, em sala de cinema, na cidade, para exibir e produzir um debate com os diversos atores do município que precisem se envolver com esta agenda.

Etapa 1 – Contratação de prestação de serviço de produção audiovisual de documentários e Eventos/Palestras para produção de materiais educacionais e ações educativas e de mobilização protagonizadas pelas adolescentes.

Para a realização das ações descritas na Meta 1, será necessário a contratação de dois serviços:

O primeiro trata-se diretamente de equipe de audiovisual para a execução da tarefa em parceria com as meninas mobilizadoras e educadoras: contratação de uma empresa de produção audiovisual de documentários - A partir de estudo de portfólios de empresas qualificadas para a tarefa e tomada de preço, contratação de uma equipe que realize pré, produção e pós, desde roteiro, captação, edição e finalização, garantindo participação das meninas mobilizadoras com um papel também criativo nessa produção. A equipe será orientada pela coordenação do projeto e pela coordenação de comunicação. A duração prevista é de 12 meses envolvendo todas as etapas e entrega no produto final no 12 mês para o lançamento. Estão previstas ainda reuniões quinzenais de monitoramento e avaliação processual das coordenações com a equipe contratada.

O segundo trata-se do lançamento dessa produção audiovisual educacional: realização de um evento solene, em sala de cinema contratada, com convites para autoridades locais e pessoas interessadas dos diversos territórios de atuação do projeto. Evento com previsão de 2h de duração com exibição do mini documentário e debate protagonizado pelas meninas mobilizadoras.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

Evento gratuito e aberto ao interesse público. Haverá lista de convidados para envio prévio de convites e também lista de presença local. Evento será planejado sob orientação da coordenadora de projeto e da coordenadora de comunicação e executado logisticamente por produtora de eventos qualificada. Será registrado por meio de fotografias e lista de presença.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nes precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

RECURSOS HUMANOS - "A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública.

| Cargo | Perfil | Atribuições | Nº de Prof | Jornada de Trabalho | Período de Contratação/meses | Remuneração | Atividades a serem desenvolvidas | Relatório das Atividades | Natureza de Trabalho | Folha de Ponto |
|--------------------------|-------------------|---|------------|---------------------|------------------------------|-------------|--|--------------------------|----------------------|----------------|
| Coordenadora de Projetos | Gestão de projeto | Coordenação da Equipe, Articulação intersetorial municipal, Orientação de serviços de terceiros e gestão dos resultados | 1 | 30 | 12 | 4000 | Coordenação de reunião de equipe Reuniões Intersetoriais com parceiros e gestores Reuniões com prestadores de serviços | Sim | MEI | Não se aplica |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|--|---|----|----|------|--|-----|-----|---------------|
| Assessor(a) de Comunicação | Gestão de projeto | Realização das ações de comunicação, orientação dos serviços de terceiros para o material educacionais | 1 | 20 | 12 | 3000 | Produção de materiais comunicativos internos e externos Reuniões de equipe Reuniões com prestadores de serviço Gestão das redes sociais | Sim | MEI | Não se aplica |
|----------------------------|-------------------|--|---|----|----|------|--|-----|-----|---------------|



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|---|---|----|----|------|--|-----|-----|---------------|
| Educador Social | Facilitador de Grupos | Oficinas educativas com as meninas mobilizadas. Apoio e gestão das oficinas e eventos no município. Acompanhamento de todas as atividades educativas. | 3 | 20 | 12 | 3000 | Oficinas educativas Acompanhamento psicossocial Apoio às oficinas propostas pelas adolescentes Mediação e acompanhamento das produções de comunicação | Sim | MEI | Não se aplica |
|-----------------|-----------------------|---|---|----|----|------|--|-----|-----|---------------|



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
"Nês precisamos de você nesse cadão"
Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

10. DETALHAMENTO DOS CUSTOS

10.1.1 LISTAGEM DE METAS/ETAPAS (Planilha a ser preenchida no SICONV)

| META/ ETAPA Nº | ESPECIFICAÇÃO | VALOR | DATA INÍCIO | DATA TÉRMINO |
|----------------------|---|-------------------|----------------|-----------------|
| META 01 | | | | |
| Etapa 01 | Contratação de equipe técnica qualificada para execução do projeto em todas as suas ações | R\$ 409.360,00 | 12/2023 | 12/2024 |
| Etapa 02 | Realizar compra de materiais (papelaria e gêneros alimentícios) a serem utilizados nas oficinas, encontros de formação e demais atividades do grupo. | R\$ 14.359,00 | 12/2023 | 12/2024 |
| | sub total: | | | |
| META 02 | | | | |
| Etapa 01 | Contratação de prestação de serviço de produção audiovisual de documentários e Eventos/Palestras para produção de materiais educacionais e ações educativas e de mobilização protagonizadas pelas adolescentes. | R\$57.582,00 | 12/2023 | 12/2024 |
| | | | | |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 "Nes precisamos de você nesse cadão"
 Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

10.1.2 BENS E SERVIÇOS POR META/ETAPA (Planilha a ser preenchida no SICONV)

| Nº | ESPECIFICAÇÃO | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO | VALOR TOTAL | |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|-------------------|--|
| META 01 | | | | | |
| Etapa 01 | | | | | |
| 1 | Serviço de Contabilidade | 12 meses | 1.800,00 | 21.600,00 | |
| 2 | Coordenador(a) projeto | 12 meses | 4.000,00 | 48.000,00 | |
| 3 | Serviço de limpeza | 12 meses | 2.000,00 | 24.000,00 | |
| 4 | Educador(a) Comunitário | 3 X 12 meses= 36 meses | 3.000,00 | 108.000,00 | |
| 5 | Assessor(a) Comunicação | 12 meses | 3.000,00 | 36.000,00 | |
| 6 | Ass. Administrativo | 12 meses | 3.000,00 | 36.000,00 | |
| 7 | Locação Imóvel | 12 meses | 2.000,00 | 24.000,00 | |
| 8 | Prestador Serv. Kit Cuidado | 01 un. | 26.600,00 | 26.600,00 | |
| 9 | Serviço Revisão Textual | 1 un. | 12.440,00 | 12.440,00 | |
| 10 | Diagramação do Inventário | 1 un. | 6.000,00 | 6.000,00 | |
| 11 | Serviço de Redação | 1 un. | 8.800,00 | 8.800,00 | |
| 12 | Serviços Fotográficos | 1 un. | 2.920,00 | 2.920,00 | |
| 13 | Serviços Eventos/Palestras | 1 un. | 55.000,00 | 55.000,00 | |
| | subtotal: | | | R\$ 409.360,00 | |

| | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|
| META 01 | | | | | |
| Etapa 02 | | | | | |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|----------|-----------|--|
| 1 | Material Consumo Papelaria | 1 un | 5.000,00 | 5.000,00 | |
| 2 | Material Consumo Gêneros Alimentícios | 1 un. | 9.359,00 | 9.359,00 | |
| | subtotal: | | | 14.359,00 | |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 "Nês precisamos de você nesse cadão"
 Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|-------|-----------|-------------------|--|
| | Total Meta 01 | | | R\$ 423.719,00 | |
| META 02 | | | | | |
| Etapa 01 | | | | | |
| 1 | Serviço de Produção de Curta Metragem | 1 un. | 57.582,00 | 57.582,00 | |
| | Subtotal | | | R\$57.582,00 | |
| | Total Meta 02 | | | R\$57.582,00 | |
| | Total Projeto | | | R\$ 481.301,00 | |

11. LISTAGEM DE BENS E SERVIÇOS POR ELEMENTO DE DESPESA

11.1 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA – 339036

| Nº | Descrição | Quantidade | Nº mes es | Valor Unitário | Valor Total |
|----|--------------------------|------------|-----------|----------------|-------------|
| 01 | Serviço de Contabilidade | 01 | 12 | 1.800,00 | 21.600,00 |
| 02 | Coordenador(a) Projeto | 01 | 12 | 4.000,00 | 48.000,00 |
| 03 | Serviço de Limpeza | 01 | 12 | 2.000,00 | 24.000,00 |
| 04 | Educador(a) Comunitária | 03 | 12 | 3.000,00 | 108.000,00 |
| 05 | Assessor(a) Comunicação | 01 | 12 | 3.000,00 | 36.000,00 |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 "Nes precisamos de você nesse cadão"
 Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | |
|----|-----------------------------|----|----|-----------|----------------|
| 06 | Ass. Administrativo | 01 | 12 | 3.000,00 | 36.000,00 |
| 07 | Locação Imóvel | 01 | 12 | 2.000,00 | 24.000,00 |
| 08 | Prestador Serv. Kit Cuidado | 01 | 01 | 26.600,00 | 26.600,00 |
| | TOTAL | | | | R\$ 324.200,00 |

11.3 SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA - 339039

| Nº | Descrição | Unidade | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|----|---------------------------------------|---------|------------|----------------|----------------|
| 01 | Serviço Revisão Textual | 01 | 01 | 12.440,00 | 12.440,00 |
| 02 | Diagramação do Inventário | 01 | 01 | 6.000,00 | 6.000,00 |
| 03 | Serviço de Redação | 01 | 01 | 8.800,00 | 8.800,00 |
| 04 | Serviço de Produção de Curta Metragem | 01 | 01 | 57.582,00 | 57.582,00 |
| 05 | Serviços Fotográficos | 01 | 01 | 2.920,00 | 2.920,00 |
| 06 | Serviços Eventos/Palestras | 01 | 01 | 55.000,00 | 55.000,00 |
| | TOTAL | | | | R\$ 142.742,00 |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 “Nês precisamos de você nesse cadão”
 Verso da música “O Homem Falou” - Gonzaguinha

11.6 MATERIAL DE CONSUMO - 339030

| Nº | Descrição | Unidade | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|----|---------------------|---------|------------|----------------|-------------|
| 01 | Papelaria | un | 01 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 02 | Gênero Alimentícios | un | 01 | 9.359,00 | 9.359,00 |
| | TOTAL | | | | 14.359,00 |

13. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

| CÓDIGO | DESCRIÇÃO DA DESPESA | CONCEDENTE | PROPONENTE | VALOR TOTAL |
|--------|----------------------|------------|------------|----------------|
| 339030 | Material de Consumo | | 14.359,00 | 14.359,00 |
| 339036 | Pessoa Física | | 327.120,00 | 327.120,00 |
| 339039 | Pessoa Jurídica | | 139.822,00 | 139.822,00 |
| | TOTAL | | | R\$ 481.301,00 |

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O cronograma de desembolso é a definição das datas em que será pago o desembolso, tanto do governo, quanto da entidade. É conhecido, também, como cronograma financeiro.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 “Nês precisamos de você nesse cadão”
 Verso da música “O Homem Falou” - Gonzaguinha

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE | | |
|--|-----------------------|---------------------|
| AÇÃO | RECURSO | DATA INICIAL |
| META 1 | R\$ 423.719,00 | 12/2023 |
| Etapa 1 | R\$ 14.359,00 | 12/2023 |
| Etapa 2 | R\$ 409.360,00 | 12/2023 |
| META 2 | R\$ 57.582,00 | 12/2023 |
| Etapa 1 | R\$ 57.582,00 | 12/2023 |

15. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS/FASE

O projeto acontecerá em 12 meses.

As etapas 1.1 e 1.2, isto é, toda a equipe técnica e a maioria das prestações de serviços serão contratadas no primeiro e segundo mês porque estão previstas para um processo contínuo de planejamento e execução das ações, com vistas a ser o mais participativo possível.

As oficinas de formação acontecerão desde o segundo mês até o décimo segundo mês, semanalmente. As oficinas produzidas pelas adolescentes em espaços comunitários e instituições públicas estão previstas para serem executadas desde o terceiro mês até o décimo primeiro mês.

O material educacional Inventário começará a ser produzido a partir do segundo mês do projeto e será finalizado no décimo primeiro mês, disponibilização gratuita no décimo segundo mês.

A etapa 2.1 sobre o material educacional minidocumentário começará a ser produzido a partir do segundo mês do projeto e será finalizado no décimo primeiro mês, com disponibilização gratuita no décimo segundo mês.



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|---|
| | materiais educacionais e ações educativas e de mobilização protagonizadas pelas adolescentes. | | | | | | | | | | | | | | |
| Planejamento e Avaliação | | | x | | x | | x | | x | | x | | x | | x |

16. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Os mecanismos de acompanhamento e avaliação dividem-se essencialmente em 3:

- avaliação permanente de monitoramento: reuniões semanais de equipe (incluindo equipe técnica contratada) para avaliação e acompanhamento das ações, a tempo de propor soluções alternativas aos problemas que vão surgindo; as reuniões tem previsão de 4h de duração.

A coordenadora do projeto e coordenadora de comunicação também realizarão reuniões periódicas com os prestadores de serviços com vistas a acompanhar o andamento dos produtos que estarão sendo produzidos.

- avaliação periódica de resultados: por meio de um instrumento de monitoramento e avaliação, desenvolvido pela equipe de gestão do Instituto e que deve ser adaptado pela coordenadora do projeto para a realidade desse projeto específico, todas as integrantes da equipe técnica preencherão, a cada 2 meses, por escrito o instrumento para acompanhamento da coordenadora e feedback em reunião de equipe. Este instrumento servirá para avaliação dos resultados parcialmente, mas processualmente



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997
 "Nes precisamos de você nesse cadão"
 Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

- avaliação final ou de impacto: avaliação que acontecerá no décimo segundo mês, quando as atividades forem concluídas. Por meio de um instrumento de avaliação desenvolvido pela coordenadora do projeto pretende elaborar relatório de ações, com resultados e impactos. Os dois produtos também previstos no projeto (inventário e minidocumentário) também servirão de produtos educativos que apresentarão o processo e os resultados do projeto para além da instituição.

17. FUTURO DO PROJETO

Após a realização e os resultados produzidos no projeto, a proposta (em se tratando de um projeto de ações referenciais pela sociedade civil), é apresentar esses resultados como uma referência para política pública, com ações Inter setoriais, com financiamento previsto no orçamento público - em pastas como saúde, assistência ou educação. Essa apresentação acontecerá por meio da participação nos Conselhos Municipais.

Outra possibilidade é apresentar a continuação do projeto, se assim julgar viável, para financiadores privados, com vistas a aprofundar as ações e/ou produzir outros produtos que fundamentam a importância da agenda e do tema.

ANEXO I

PESQUISA DE PREÇOS

PROPOSTA DE CONVÊNIO Nº 9986/2023

| CONSULTA DE PREÇO | | | | | | | | |
|-------------------|---|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------|
| CÓDIGO | DESCRIÇÃO DO ITEM | | COTAÇÃO 1 | | COTAÇÃO 2 | | COTAÇÃO 3 | MÉDIA |
| 33903 9 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVIÇO DE REVISÃO DE LINGUAGEM TEXTUAL | VALOR EM R\$ | R\$ 8.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 11.800,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 17.520,00 | R\$ 12.440,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | CASSIO VIANA | NOME DA EMPRESA | PEDRO VASCONCELOS | NOME DA EMPRESA | LUISA PORTUGAL ANDRADE MOREIRA | |
| | | CNPJ | 24.123.075/001-28 | CNPJ | 47.996.262/001-11 | CNPJ | 34.233.393/0001-03 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 33903 9 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVIÇO | VALOR EM R\$ | R\$ 5.450,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 6.550,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 6.000,00 | R\$ 6.000,00 |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | |
|--------|---|---|--|---|--|--|--|---------------------|
| | DE DIAGRAMAÇÃO | NOME DA EMPRESA ALICIA GONCALVES | | NOME DA EMPRESA ANA KVITSCHAL | | NOME DA EMPRESA CAMILA SOARES CARRERA | | |
| | | CNPJ 38.087.796/001-34 | | CNPJ 45.622.443/001-52 | | CNPJ 38.116.804/0001-23 | | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339039 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVICIO DE REDAÇÃO | VALOR EM R\$ R\$ 7.600,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 8.800,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 10.000,00 | | R\$ 8.800,00 |
| | | NOME DA EMPRESA FLORA DE CASTRO SANTANA 43083707878 | | NOME DA EMPRESA ERIKA ZORDAN | | NOME DA EMPRESA LUIZA PORTUGAL ANDRADE MOREIRA | | |

| | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|
| | | CNPJ 29.350.722/001-58 | | CNPJ 40.984.629/001-38 | | CNPJ 34.233.393/0001-03 | | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339039 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVICIO DE PRODUÇÃO DE CURTA METRAGEM | VALOR EM R\$ R\$ 57.500,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 57.246,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 58.000,00 | | R\$ 57.582,00 |
| | | NOME DA EMPRESA A FLOR E A NAUSEA LTDA | | NOME DA EMPRESA TERRA ESTRANHA | | NOME DA EMPRESA ESTÚDIO ARCO | | |
| | | CNPJ 18.584.832/001-68 | | CNPJ 32.757.877/001-18 | | CNPJ 44.602.864/0001-59 | | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339039 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVICIO DE | VALOR EM R\$ R\$ 57.000,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 50.000,00 | | VALOR EM R\$ R\$ 58.000,00 | | R\$ 55.000,00 |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | |
|--------|---|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|
| | PRODUÇÃO DE REALIZAÇÃO DE EVENTO | NOME DA EMPRESA | CASSIO VIANA | NOME DA EMPRESA | iPUBLICA COMUNICAÇÃO | NOME DA EMPRESA | MICHELLE LIMA CORREIA | |
| | | CNPJ | 24.123.075/001-28 | CNPJ | 09.123.460/001-81 | CNPJ | 27.120.045/0001-56 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339036 | CONTRATAÇÃO DE PRESTACAO DE SERVICIO DE COMUNICACAO | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | R\$ 36.000,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | ERIKA ZORDAN | NOME DA EMPRESA | FLORA DE CASTRO SANTANA 43083707878 | NOME DA EMPRESA | MARIA EDUARDA BARBOSA | |

| | | | | | | | | |
|--------|------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | | CNPJ | 40.984.629/001-38 | CNPJ | 29.350.722/001-58 | CNPJ | 40.405.010/0001-21 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339036 | CONTRATAÇÃO DE CONTABILIDADE | VALOR EM R\$ | R\$ 21.600,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 25.200,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 18.000,00 | R\$ 21.600,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | R. GUEDES CONTABILIDADE | NOME DA EMPRESA | ADRIELE ALVES DOS SANTOS | NOME DA EMPRESA | IL - ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE LTDA | |
| | | CNPJ | 15.692.471/001-85 | CNPJ | CRC-1SP 336506/O-1 | CNPJ | 08.234.712/0001-87 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 339036 | CONTRATAÇÃO DE PESSOA | VALOR EM R\$ | R\$ 48.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 48.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 48.000,00 | R\$ 48.000,00 |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nes precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | |
|------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | QUALIFICAD A EM COORDENA ÇÃO DE PROJETO | NOME DA EMPRESA | VALERIA ALVES DA SILVA | NOME DA EMPRESA | JOÃO CARLOS GUILHERMI NO DA FRANCA 3878730753 | NOME DA EMPRESA | CASSIO VIANA | |
| | | CNPJ | 13.205.905/0 001-40 | CNPJ | 11.610.809/0 001-51 | CNPJ | 24.123.075/ 0001-28 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 33903 6 | CONTRATA ÇÃO DE SERVIÇO DE LIMPEZA | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | R\$ 24.000,00 |

| | | | | | | | | |
|------------|--|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|--|-------------------------|
| | | NOME DA EMPRESA | PAULA BAETA SERVIÇO | NOME DA EMPRESA | C&C SILVA - CARLA CRISTINA SILVA | NOME DA EMPRESA | VERZANI & SANDRINI SEGURAN ÇA PATRIMONI AL LTDA | |
| | | CNPJ | 35.388.635/0 001-92 | CNPJ | 50.606.364/0 001-98 | CNPJ | 64.179.724/ 0001-27 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 33903 6 | CONTRATA ÇÃO DE SERVIÇO FOTOGRAFI CO | VALOR EM R\$ | R\$ 2.760,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 3.100,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 2.900,00 | R\$ 2.920,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | MICHELLE LIMA CORREIA | NOME DA EMPRESA | EDUARDO FIGUEIREDO FOTOGRAFI A | NOME DA EMPRESA | MARIA EDUARDA BARBOSA | |
| | | CNPJ | 27.120.045/0 001-56 | CNPJ | 30.180.757/0 001-75 | CNPJ | 40.405.010/ 0001-21 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 33903 6 | CONTRATAÇÃO DE EDUCADOR (A) | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | R\$ 108.000,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | MICHELLE LIMA CORREIA | NOME DA EMPRESA | VALERIA ALVES DA SILVA | NOME DA EMPRESA | TANIA MANGOLINI CARVALHO | |
| | | CNPJ | 27.120.045/0001-56 | CNPJ | 13.205.905/0001-40 | CNPJ | 24.120.973/0001-30 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| 33903 6 | CONTRATAÇÃO DE | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 36.000,00 | R\$ 36.000,00 |

| | | | | | | | | |
|------------|------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------|---|--|
| | SERVIÇO ADMINISTRATIVO | NOME DA EMPRESA | DIJANE MARQUES LTDA | NOME DA EMPRESA | JESSICA DA SILVA MARTINS 43678261809 | NOME DA EMPRESA | Fátima Carolina Muniz Baeta 34280203830 | |
| | | CNPJ | 38.193.020/0001-07 | CNPJ | 41.577.485/0001-68 | CNPJ | 27.097117/0001-91 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |
| | | VALOR EM R\$ | R\$ 26.200,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 27.200,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 26.400,00 | |
| 33903 6 | CONTRATAÇÃO DE FORNECEDOR DE KIT'S | NOME DA EMPRESA | VALERIA KITUTES | NOME DA EMPRESA | NUVENS DE CARINHO PRESENTES | NOME DA EMPRESA | B.M.P COMERCIO DE COSMETICOS LTDA | |
| | | CNPJ | 27.624.792/0001-21 | CNPJ | 03.530.592/0001-41 | CNPJ | 29.432.608/0001-77 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |



Instituto Camará Calunga

Fundado em 08 de setembro de 1997

"Nês precisamos de você nesse cadão"

Verso da música "O Homem Falou" - Gonzaguinha

| | | | | | | | | |
|------------|--|------------------------|----------------------|------------------------|--|------------------------|------------------------------|---------------------|
| 33903 0 | COMPRA DE MATERIAIS E INSUMOS DE PAPELARIA | VALOR EM R\$ | R\$ 5.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 5.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | LORES COMERCIAL LTDA | NOME DA EMPRESA | R&R COMERCIO DE EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA | NOME DA EMPRESA | DALI COMÉRCIO PAPELEIRO LTDA | |
| | | CNPJ | 00.480.407/0001-63 | CNPJ | 71.789.820/0001-52 | CNPJ | 64.714.553/0001-99 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |

| | | | | | | | | |
|------------|---|------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 33903 0 | COMPRA DE MATERIAIS E INSUMOS DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS | VALOR EM R\$ | R\$ 10.314,40 | VALOR EM R\$ | R\$ 8.812,95 | VALOR EM R\$ | R\$ 8.949,45 | R\$ 9.359,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | ULISSES ALVES DOMINGUES CIA LTDA | NOME DA EMPRESA | SUPERMERCADO FRANSUETA LTDA | NOME DA EMPRESA | SUPERMERCADO IRMAOS COSTA LTDA | |
| | | CNPJ | 71.101.489/0001-36 | CNPJ | 73.064.438/0001-07 | CNPJ | 07.188.408/0002-69 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |

| | | | | | | | | |
|------------|-------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|----------------------|
| 33903 0 | LOCAÇÃO DO IMÓVEL | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | VALOR EM R\$ | R\$ 24.000,00 | R\$ 24.000,00 |
| | | NOME DA EMPRESA | ACADEM | NOME DA EMPRESA | ACADEM | NOME DA EMPRESA | ACADEM | |
| | | CNPJ | 55.681.738/0001-53 | CNPJ | 55.681.738/0001-53 | CNPJ | 55.681.738/0001-53 | |
| | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | DATA COTAÇÃO | | |

